

- Über 2.000 Unternehmen.
- Über 39 Innungen.
- Ein Sprachrohr für alle.

Mediadaten 2022

Auflage: 3.000 Exemplare



Kreishandwerkerschaft Osnabrück

KH Info -

**Das Magazin für das
selbständige Handwerk**

Das Medium

KH Info ist das offizielle Magazin der Kreishandwerkerschaft in der Region.

Dreimal jährlich richtet sich das Medium an den Mittelstand in der **Stadt Osnabrück und den Landkreis Osnabrück** und darüber hinaus an die entsprechenden Innungen im Emsland und in der Grafschaft Bentheim: Es erreicht flächendeckend alle Innungsbetriebe des Handwerks in der Region sowie Partner und Freunde des Handwerks.

Ein **modernes Wirtschaftsmagazin** mit fester Verankerung in der Region – herausgegeben **vom Handwerk für das Handwerk.**

Für die Leserschaft ist **KH Info** ein **Informationsmedium erster Güte und Sprachrohr** zugleich: Es repräsentiert die Anliegen des Handwerks und seiner Organisation.

Nach dem Prinzip der Zeitung finden sich die Unternehmer und Betriebe in den Magazinen wieder – in Nachrichten, Hintergrund-Stories und exklusiven Schwerpunkt-Berichten aus der eigenen Region. **Fundiert, anschaulich und direkt.**

→ **Ein ideales Medium für Ihre Werbung, das Entscheider im Handwerk und Mittelstand ohne Streuverluste anspricht.**

Die Zielgruppe

Als offizielles Magazin der Kreishandwerkerschaft wird **KH Info** den Mitgliedern **postalisch direkt in den Betrieb** oder – bei persönlichen Mitgliedschaften – an die Privatadresse geschickt.

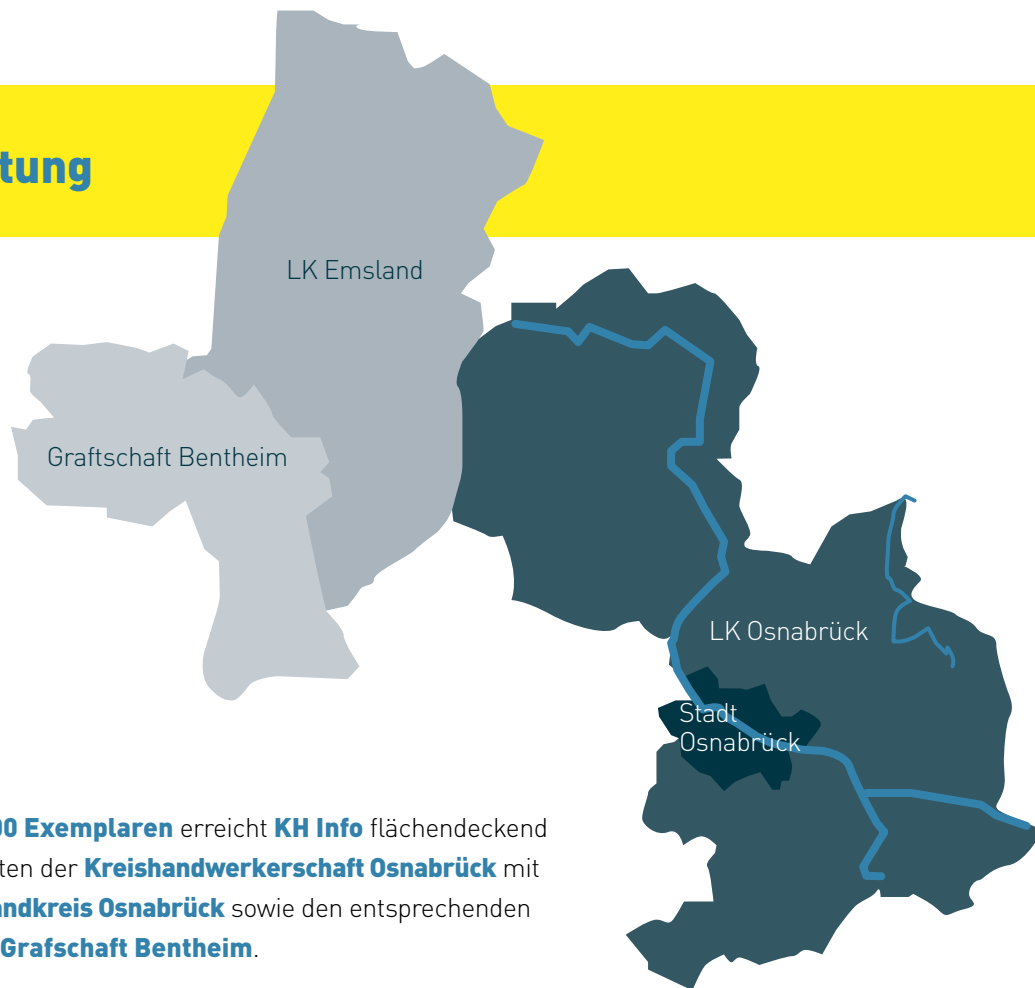
Persönliche Bezieher des Magazins sind damit die Unternehmer im Handwerk selbst: **hunderte Inhaber mittelständischer Betriebe** aus der Region.

Kleinbetriebe bestehen hier neben großen Einheiten, die mehrere Hundert Mitarbeiter beschäftigen können.

Organisiert in Innungen sind alle Bereiche: vom **Baugewerbe** über die **Ausbau-Gewerke und Haustechnik** sowie das **Gesundheits-handwerk**, vom **Kfz Gewerbe** über die **Friseur-Innung** bis zu den **Nahrungsmittel-handwerken**.

In jedem Fall ist das Handwerk mit hunderten Innungsbetrieben einer der **größten Arbeitgeber vor Ort** – und ein entscheidender Wirtschaftsfaktor: Es gilt zu Recht als **Motor einer stabilen wirtschaftlichen Entwicklung**.

Auflage & Verbreitung



Mit einer Gesamtauflage von **3.000 Exemplaren** erreicht **KH Info** flächendeckend alle Innungsbetriebe in den Gebieten der **Kreishandwerkerschaft Osnabrück** mit der **Stadt Osnabrück und dem Landkreis Osnabrück** sowie den entsprechenden Innungen im **Emsland** und in der **Grafschaft Bentheim**.

Erscheinungsdaten & Abschlussrabatte

Millimeterpreise & Beilagen

Ausgabe	1/2022*	2/2022*	3/2022*
Anzeigenschluss	04.04.2022	19.08.2022	15.11.2022
Druckunterlagenschluss	06.04.2022	22.08.2022	18.11.2022
Erscheinen	April 16. KW	September 35. KW	Dezember 49. KW



Anzeigenberatung:

Bernd Stegemann

Fon: 02361 9061145

Fax: 02361 5824190

Mobil: 0177 6756369

E-Mail: b.stegemann@
rdn-online.de

* Terminänderungen durch den Herausgeber sind möglich.

Rabatte Jahresabschluss:

2 Anzeigen: 10 %

3 Anzeigen: 15 %

AE-Rabatte: Agenturen erhalten **15 % Mittler-**
rabatt (AE) auf den Grundpreis.

Millimeteranzeigen / Sonderformate			
Satzspiegel: 192 (B) x 252 mm (H)		Grundpreis	Ortspreis
4 Spalten zu je 44 mm Breite	s/w	1,68 €	1,42 €
	4c	2,35 €	1,98 €
Beilagenpreis bis 25 g		je Tausend Exemplare	175,- €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.


Preise

Formate	Breite (mm) x Höhe (mm)	Farbe	Ortspreis* (in €)	Grundpreis** (in €)
1/6 Seite	93 x 81 mm	4c	350,00	411,76
1/4 Seite	93 x 124 mm 192 x 59 mm	4c	420,00	494,12
1/3 Seite	60 x 254 mm 192 x 81 mm	4c	520,00	611,76
1/2 Seite	192 x 124 mm 93 x 254 mm	4c	790,00	929,41
1/1 Seite	192 x 254 mm 220 x 290 mm (+ Anschnitt)	4c	1.490,00	1.752,94
2. oder 3. Umschlagseite 220 x 290 mm (+ Anschnitt)		4c	1.750,00	2.058,82
4. Umschlagseite 220 x 290 mm (+ Anschnitt)		4c	1.950,00	2.294,12


*Ermäßigter Ortspreis für ortsansässige Kunden im Verbreitungsgebiet der **Stadt Osnabrück, LK Osnabrück, LK Emsland und LK Grafschaft Bentheim**.
Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.
** Grundpreis für Werbeagenturen und Werbemittler.

Falls die von Ihnen gelieferten Druckvorlagen nicht den gebuchten Anzeigenvorgaben entsprechen, können je nach Zeitaufwand zusätzliche Kosten entstehen.


**1/6 Seite
(quer)**
93 x 81 mm




**1/4 Seite
(quer)**
192 x
59 mm




**1/4 Seite
(hoch)**
93 x 124 mm




**1/3 Seite
(hoch)**
60 x
254
mm




**1/3 Seite
(quer)**
192 x 81 mm



**1/2 Seite
(quer)**
192 x 124 mm



**1/2 Seite
(hoch)**
93 x
254
mm



**1/1 Seite
(Satzspiegel)**
192 x
254 mm



**Umschlag
(oder Seite
im Anschnitt)**
220 x
290 mm



Marktplatz: Trends & Termine

KH Info hat eine Rubrik mit Servicecharakter: den „**MARKTPLATZ**“. Hier präsentiert das Magazin als Sonderveröffentlichung Neuheiten und Techniken, Dienstleistungen oder Ideen für Handwerksunternehmen. Thematische Schwerpunkte in Form von Specials – wie zum Beispiel »**Mobilität**«, »**Finanzwirtschaft**« oder »**Bürotechnik**« – sind ebenso vorgesehen wie Produktnews aus vielen unterschiedlichen Bereichen, die rein nach Nutzwert und Aktualität beurteilt werden. Ziel ist es, den Unternehmern Tipps zum Einkauf, zur Effizienzsteigerung im Betrieb oder zur Eröffnung neuer Marktnischen zu geben.

Sie wünschen einen redaktionellen Text im Marktplatz?

Dann senden Sie das entsprechende Textmaterial sowie ein geeignetes Bild in druckfähiger Form an: **j.alder@rdn-online.de** – für die

Ausgabe 1/2022 bis zum 25.03.2022,
Ausgabe 2/2022 bis zum 05.08.2022,
Ausgabe 3/2022 bis zum 28.10.2022.

Eine Garantie für den Abdruck im Marktplatz besteht generell leider nicht, unsere Redakteure geben sich jedoch immer Mühe, Ihren Wunsch umzusetzen.

Neue Altersversorgung für Geringverdiener



Das neue Betriebsrentenstärkungsgesetz: ein staatlich geförderter Zuschuss zur Altersvorsorge.

Das Betriebsrentenstärkungsgesetz hat zum 1. Januar auch ein staatlich gefördertes Zuschussmodell gebracht. Dieses soll die betriebliche Altersversorgung (bAV) für gering verdienende Arbeitnehmer stärken. Die SIGNAL IDUNA hat darauf mit einem neuen Produkt reagiert: der SI Betriebsrente+.

Um auch gering verdienende Beschäftigte mit einem monatlichen Bruttovorgeschuss von weniger als 2.200 Euro stärker in die bAV einzubeziehen, hat der Gesetzgeber eine Geringverdienerförderung eingeführt. Arbeitgeber, die für diese Mitarbeiter einen Mindestbeitrag von jährlich 240 Euro in eine bAV einzahlen, erhalten einen Zuschuss von 30 Prozent. Dieser Zuschuss ist gedeckelt bei 144 Euro jährlich, so dass sich ein maximal förderfähiger Beitrag von 480 Euro ergibt. Gefördert werden können nur Produkte, die bestimmte Voraussetzungen erfüllen. Die Betriebsrente+ der SIGNAL IDUNA erfüllt diese Voraussetzungen. Es handelt sich um eine fondgebundene Direktversicherung, die eine Mindestleistung garantiert. Der Versicherte kann wählen, ob er sich das Guthaben in Form einer monatlichen Rente auszahlen lässt oder als Kapitalleistung. Hier ist auch eine Teilzahlung möglich, während das Restkapital als Rente fließt. Stirbt der Versicherte im Verlauf von Anwartschafts- oder Rentenbezugphase, erhalten seine Angehörigen eine Hinterbliebenenrente oder Kapitalauszahlung aus dem Vertragsguthaben. Arbeitgeber profitieren mit Hilfe der Betriebsrente+ nicht nur von dem staatlichen Zuschuss. Indem sie eine bAV für ihre Arbeitnehmer einrichten, bringen sie ihre besondere Wertschätzung zum Ausdruck. Dies schlägt sich zum einen nieder in einer höheren Motivation und damit einem guten Betriebsklima sowie einer geringen Fluktuation. Zum anderen erhöhen betriebliche Zusatzleistungen auch für dringend benötigte Fachkräfte die Attraktivität eines potenziellen Arbeitgebers. Die Finanzzeitschrift Focus Money verlieh der Betriebsrente+ im Mai 2018 das Top-Rating „Produkt des Monats“.

 Signal Iduna
www.signal-iduna.de

Anmeldung zum Kita-Wettbewerb des Handwerks



Ob Bäcker, Maler oder Augenoptiker: Das Handwerk bietet über 130 spannende Arbeitsfelder, die es zu entdecken gilt.

Die Idee: Kita-Kinder im Alter zwischen 3 und 6 Jahren besuchen mit ihren Erzieherinnen und Erziehern Handwerksbetriebe in ihrer Region und lernen die faszinierende Vielfalt des Handwerks kennen. Anschließend gestalten die Kinder gemeinsam ein Riesenposter, auf dem sie ihre Erlebnisse festhalten – mit allen Materialien, die sie bei „ihrem“ Handwerker kennengelernt haben.

Mitmachen ist noch möglich: Noch bis zum 8. Februar 2019 können die Kita-Gruppen ihr Poster zusammen mit einer kurzen Beschreibung einreichen. Dabei ist es am einfachsten, wenn interessierte Handwerksbetriebe die Initiative ergreifen und Kitas vor Ort auf den Wettbewerb ansprechen. Erzieherinnen und Erzieher sowie Handwerkerinnen und Handwerker können die Wettbewerbspakete telefonisch unter 0241 89493-18 oder online unter www.ahm-online.de/wettbewerbspaket kostenlos anfordern.

In der heutigen, zunehmend technisierten und digitalisierten Welt liegen die Bezüge zum Konkreten und Dinglichen oft nicht mehr so offen zutage. Solche Bezüge sind aber gerade für Kinder wichtig, um zu begreifen, wie die Welt um sie herum entsteht. Der Kita-Wettbewerb ermöglicht genau das, indem er Kindern spannende Einblicke in „echtes“ Handwerk gibt und sie anschließend selber kreativ werden lässt – ein Angebot, das seit Jahren Kita-Kinder bundesweit begeistert und zum Mitmachen animiert.

„Wir vermitteln so schon den Kleinsten ein positives Handwerksbild, wecken Interesse für viele Handwerksberufe und Respekt für das, was Handwerker schaffen“, sagt Joachim Wohlfel, Vorsitzender der Aktion Modernes Handwerk e.V. (AMH). „Wir möchten deshalb auch alle Handwerksbetriebe auffordern: Macht die Kitas in eurer Umgebung auf den Wettbewerb aufmerksam und ladet sie zu euch ein – es lohnt sich!“

 Kita-Wettbewerb „Kleine Hände, große Zukunft“
www.ahm-online.de/kita-wettbewerb

Die Specials

In jeder Ausgabe unserer Handwerksmagazine **KH Info** erscheint ein Special zu einem relevanten Thema – mit neuen Trends, Ideen zur Gewinnung neuer Kunden, technischen Innovationen, Konzepten für eine bessere Organisation sowie Rationalisierungen im Handwerksbetrieb.

Für Sie ergibt sich damit die Chance, mit Ihrer Anzeige in einem interessanten Umfeld passend zur Ihren Leistungen und Produkten auf sich aufmerksam zu machen.

Ausgabe 1/2022: Mobilität und Nutzfahrzeuge

- Wie Sie die höchste Förderung erhalten
- Wie Sie mit langen Lieferzeiten umgehen



Trends aus den Gewerken

- Sanitär – Heizung – Klima: Wärmepumpen
- Elektro: Gebäudesanierung

Die Kreislaufwirtschaft und Klimaschutz

- Ressourcen schonen
- Weiterverarbeiten statt Wegwerfen

Erscheinungstermin: 16. KW April

Anzeigenschluss: 04.04.2022

Druckunterlagenchluss: 06.04.2022



Ausgabe 2/2022: Büroorganisation und IT

- Nützliche Tipps und Tricks
- Die passende IT im Büroalltag

Personal und Fachkräfte

Mobilität und Nutzfahrzeuge

- PKW und Nutzfahrzeuge
- Fahrzeugvorstellungen

Erscheinungstermin: 35. KW (September)

Anzeigenschluss: 19.08.2022

Druckunterlagenchluss: 22.08.2022



Ausgabe 3/2022: Sparkassen und Banken

- Die Banken und das Handwerk

Buchhaltung 4.0 / Steuerberatung

- Rechnungswesen
- revisionssichere Datenablage
- papierlose Buchführung

Erscheinungstermin: 49. KW (Dezember)

Anzeigenschluss: 15.11.2022

Druckunterlagenchluss: 18.11.2022

Preise für die Specials

Mit einer Anzeigenschaltung im Magazin **KH Info** erreichen Sie hunderte Unternehmen aus dem Handwerk:

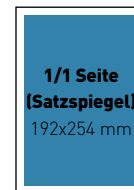
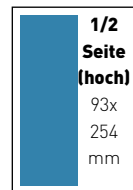
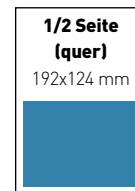
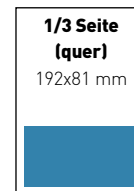
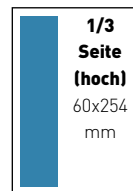
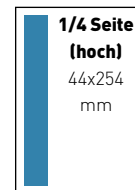
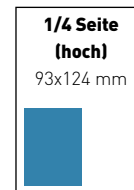
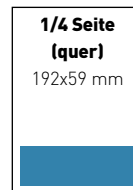
Formate	Breite x Höhe	Farbe	Ortspreis*	Grundpreis**
1/4 Seite	93 x 124 mm 192 x 59 mm 44 x 254 mm	4c	420,00	494,12
1/3 Seite	60 x 254 mm 192 x 81 mm	4c	520,00	611,76
1/2 Seite	192 x 124 mm 93 x 254 mm	4c	790,00	929,41
1/1 Seite	192 x 254 mm 220 x 290 mm (+ Anschnitt)	4c	1.490,00	1.752,94

*Ermäßigter Ortspreis für ortsansässige Kunden im Verbreitungsgebiet der **Stadt Osnabrück, LK Osnabrück, LK Emsland und LK Grafschaft Bentheim**.

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

**Grundpreis für Werbeagenturen und Werbemittler.

Falls die von Ihnen gelieferten Druckvorlagen nicht den gebuchten Anzeigenvorgaben entsprechen, können je nach Zeitaufwand zusätzliche Kosten entstehen.



Anzeigenberatung für Specials:

Bernd Stegemann

Fon: 02361 9061145

Fax: 02361 5824190

Mobil: 0177 6756369

E-Mail: b.stegemann@rdn-online.de

Titelthemen 2022*

Ausgabe 01/2022:

Bürokratie

Warten auf Bauanträge, unzählige Vorschriften oder das stundenlange Ausfüllen von Formularen: Was sind die größten bürokratischen Hemmnisse, wie lassen sie sich abbauen und was fordert das Handwerk?

Ausgabe 2/2022:

Arbeit und Qualifizierung

Der Fachkräftemangel bleibt. Welche Rolle spielen dafür Förderprogramme, welche Qualifizierungen helfen und welche Programme und Angebote unterstützen Betriebe?

Ausgabe 3/2022:

Gesundheit im Betrieb

Das Arbeiten im Handwerk ist auch körperlich oft fordernd. Welche Rolle kann dabei etwa ein betriebliches Gesundheitsmanagement einnehmen und wie halten sich eigentlich Betriebsinhaber fit?



* Änderungen der Titelthemen sind durch den Herausgeber möglich.

KH Info -

Das Magazin für das
selbständige Handwerk

Magazin der Kreishandwerkerschaft Osnabrück

Ihre Ansprechpartner

Verlag:

RDN Verlags GmbH

Anton-Bauer-Weg 6
45657 Recklinghausen
Fon: 02361 490491-10 • Fax: 02361 490491-29
www.rdn-online.de

Anzeigenverwaltung:

Birgit Ridderskamp

Fon: 02361 490491-15 • Fax: 02361 490491-29
E-Mail: b.ridderskamp@rdn-online.de



Anzeigenberatung:

Bernd Stegemann

Fon: 02361 9061145
Fax: 02361 5824190
Mobil: 0177 6756369
E-Mail: b.stegemann@rdn-online.de



Kreishandwerkerschaft Osnabrück